



JOURNEES DE L'ENTREPRISE 2016 TRANSFORMATION DIGITALE : MUTATION ET OPPORTUNITES

9-10 DECEMBRE 2016

PROGRAMME

JEUDI 8 DECEMBRE 2016

18.00 – 20.30 Accueil des participants
20.30 – 22.00 Cocktail Dinatoire, Offert par « ODELIT »

VENDREDI 9 DECEMBRE 2016

SOMMET INTERNATIONAL DES BUSINESS THINK TANKS 4ème EDITION

09.00 – 09.10 Discours d'accueil :
M. Ahmed Bouzguenda, Président, IACE, Tunisie

09.10 – 09.20 Présentation du sommet/ Journées de l'Entreprise 2016
M. Mohamed Bridaa, Coordinateur des JES 2016, IACE, Tunisie

09.20 – 09.40 Ouverture officielle :
M. Youssef Chahed, Chef du Gouvernement, Tunisie

09.40 – 12.30 TRANSFORMATION DIGITALE DU MODELE ECONOMIQUE

AVANT-PROPOS : La transformation digitale est une révolution dans la manière de concevoir les politiques économiques et de les appréhender. Etre conscient des enjeux, être parmi les pionniers à s'y engager et à y investir, bouleversera toutes les règles déjà établies de même que la compétitivité des entreprises et celle des économies.

MODERATEUR:

M. Wassim Ben Larbi,
Journaliste, EXPRESS FM, Tunisie

INTERVENANTS :

M. Arun Jaitley, Ministre des Finances, Inde
M. Ahmed Miitig, Vice-Premier Ministre, Libye
M. Jean Pierre Raffarin, Ancien Premier Ministre, France
M. Santiago Gomez Barrera, Secrétaire du Gouvernement de Medellin, Colombie
M. Chi Fulin, Président, Institut Chinois des Réformes et du Développement, Chine

12.30 – 14.00 Déjeuner
Offert par « La Banque de Tunisie »

15.00 – 17.30

TALK SHOW: TRANSFORMATION DIGITALE SECTORIELLE

AVANT-PROPOS : La digitalisation, conjuguée au développement des technologies 3D et au robotisme, va transformer des secteurs entiers. Les métiers et les investissements seront, de même, impactés. Des secteurs considérés comme matures tels que ceux du tourisme, de la santé, du textile, de l'agriculture, de l'éducation et d'autres industries de process vont subir, à court terme, cette transformation.

MODERATEUR :

Mme. Khadija Sfar
Journaliste, Tunisie

INTERVENANTS :

M.Yvan Mirochnikoff, Global Senior Advisor, Société Générale, France

Société Générale conduit, depuis plusieurs années, une profonde transformation digitale, qui implique ses collaborateurs. Elle considère le digital comme un véritable levier de transformation de la relation bancaire et du métier de banquier, et s'appuie sur l'ensemble de ses collaborateurs pour accélérer sa transition numérique, notamment à travers le programme « Digital for All ».

Mme. Lina Hundaileh, DG, Philadelphia Chocolate, Jordanie

L'entreprise a su s'adapter à l'ère digitale en intégrant des outils numériques et de nouvelles technologies d'industrialisation dans la fabrication traditionnelle de chocolat. Cette stratégie était à l'origine de sa réussite sur le marché local et la conquête de nouveaux marchés à l'extérieur.

M. Yann Bonnet, Secrétaire Général, Conseil National du Numérique, France

Placé sous la responsabilité de la secrétaire d'État chargée du numérique, le CNN est un dispositif formulant les recommandations en matière de transformation digitale. Yann Bonnet a été en charge du pilotage de la concertation nationale sur le numérique lancée par le Premier Ministre. Cette initiative vise à construire la stratégie numérique de la France au niveau national, européen et international.

M. Mohamed Erraidh, Président, Union Générale des Chambres de Commerce et d'Industrie, Libye

Mohamed Erraidh est président de l'Union Générale des Chambres de Commerce, d'Industrie et de l'Agriculture Libyennes et chef d'entreprises leaders en Libye et en Tunisie, opérant dans le domaine de l'agroalimentaire. Mohamed erraidh doit sa réussite à l'attention qu'il a accordé aux innovations susceptibles de créer de la valeur ajoutée. Ainsi, il a su s'aligner aux défis du numérique lui permettant de créer et maintenir une relation permanente et de proximité entre celui qui produit et celui qui consomme. L'humain représentant une large part du défis de la transformation digitale, Mohamed Erraidh a également su rallier ses collaborateurs aux enjeux du numérique.

Pause-Café

Offerte par « LLOYD ASSURANCES »

16.00 – 16.30

M. Ahmed Mhiri, PDG, TravelerCar, France

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Technologie et d'Informatique, Ahmed Mhiri, est un entrepreneur qui a commencé sa carrière dans le domaine de la sécurité des systèmes d'information. Il a fondé sa start-up, TravelerCar, en 2012. Cette dernière vient d'assurer une levée de fonds de plus de 5 millions d'Euros et opère dans plusieurs pays Européens dont la France, les Pays Bas et la Belgique.

M. Daniel Makoni, Conseiller, Trésorerie Nationale, Afrique du Sud

Daniel Makoni est conseiller auprès de la Trésorerie Nationale d'Afrique du Sud sur leurs systèmes de données et de rapports. À ce titre, il a initié et mis en œuvre plusieurs projets visant à intégrer un processus de transformation digitale dans le fonctionnement des différents départements et a contribué à mettre en place la stratégie digitale du gouvernement d'Afrique du Sud, et ce à tous les niveaux (municipal, provincial et national).

M. Ghislain Colas des Francs, Directeur de la Transformation Digitale, Air France-KLM, France

Air France a mis en place ces dernières années plusieurs procédés de digitalisation en interne mais aussi de ses services. Sa stratégie a fondamentalement transformé la relation client et a également impacté la performance opérationnelle de la compagnie.

Réception de Networking
Offerte par « Tunisie Télécom »

SAMEDI 10 DECEMBRE 2016

LES JOURNÉES DE L'ENTREPRISE
31^{ème} EDITION

09.00 – 10.30

**TRANSFORMATION DIGITALE, NOUVELLE ORGANISATION ET NOUVELLES
COMPETENCES**

AVANT-PROPOS : La notion de l'aptitude digitale des entreprises, se différenciant de celle de l'aptitude technologique par la facilité d'accès et son coût maîtrisé, dépendra essentiellement des compétences des ressources humaines et de la capacité des entreprises à s'organiser pour les absorber.

MODERATEUR :

M. Nizar Chaari
Journaliste, Tunisie

INTERVENANTS :

M. Tawfik Jelassi, Professeur, IMD Business School Lausanne, Suisse
M. Slim Khalbous, Ministre de l'Enseignement Supérieur et la Recherche Scientifique, Tunisie
M. Kais Sellami, Président de la Fédération des Technologies de l'Information et de la Communication, UTICA, Tunisie
M. Frédéric Monlouis-Félicité, Délégué Général, Institut de l'Entreprise, France
M. Carlo Maria Rossotto, Spécialiste en chef des TIC, Coordinateur

Régional ECA et MENA, Secteur TIC, Banque Mondiale

10.30 – 11.00

Pause-Café

Offerte par « LLOYD ASSURANCES »

11.00 – 12.30

DEBAT: GOUVERNEMENT – SECTEUR PRIVE

AVANT-PROPOS : Ce dernier panel sera centré sur la façon dont les politiques doivent répondre efficacement à la transformation digitale afin d'avoir un impact positif et stimuler l'économie. L'ère digitale va changer la façon dont nous voyons les politiques macro-économiques, en général, et les politiques d'investissement, en particulier.

MODERATEUR :

M. Hichem Ammar

Membre du Comité Directeur, IACE, Tunisie

INTERVENANTS :

M. Fadhel Abdelkefi, Ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération Internationale, Tunisie

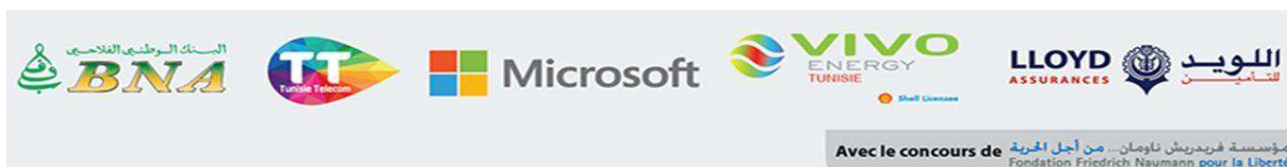
M. Mouhamed Anouar Maarouf, Ministre des Technologies, de la Communication et de l'Economie Numérique, Tunisie

M. Zied Laadhari, Ministre de l'Industrie et du Commerce, Tunisie

12.30 – 15.00

Déjeuner de Clôture Offert par « Alpha International Tunisie »

PARTENAIRES OFFICIELS



SPONSORS GOLD



SPONSORS SILVER

